

La face cachée des marques - Déclaration de fonds d'investissement

Pour que les géants de l'agroalimentaire améliorent leurs politiques en matière d'approvisionnement et de transparence

(traduction libre de l'anglais au français - Oxfam)

En tant qu'investisseurs, nous sommes de plus en plus frappés par les risques et les possibilités que présentent une variété d'enjeux qui se posent à l'échelle planétaire en matière de développement durable, tels que la pauvreté et le changement climatique. Le secteur de l'agroalimentaire se trouve confronté à un ensemble particulièrement complexe de défis en la matière. Compte tenu de sa dépendance à la terre et à l'eau, de sa proximité avec les collectivités locales et de sa vulnérabilité à la volatilité des prix des matières premières, nous reconnaissons que plusieurs influences sociales et environnementales entrent en jeu, notamment : le changement climatique et la pénurie d'eau qui en résulte, la pauvreté et les inégalités entre les sexes pesant sur l'agriculture paysanne et ajoutant à l'inefficacité, ainsi que la protection insuffisante de l'accès des communautés et des producteurs à l'eau et aux terres.

Le manque de transparence dans le secteur ne permet pas d'évaluer pleinement les risques et les possibilités que comportent les chaînes d'approvisionnement pour les sociétés dans lesquelles nous investissons. Nous saluons les efforts déployés par Oxfam dans le but d'améliorer la transparence et la redevabilité dans le secteur. Le projet La face cachée des marques d'Oxfam consiste à évaluer et comparer les politiques d'approvisionnement des dix premières entreprises du secteur agroalimentaire. La fiche d'évaluation examine les politiques des entreprises dans sept domaines essentiels pour parvenir à une production agricole durable : les femmes, les petits agriculteurs, les travailleurs agricoles, l'eau, la terre, le changement climatique et la transparence.

Le classement montre que, si des entreprises obtiennent de meilleurs résultats que d'autres, toutes affichent des scores médiocres. Les données montrent qu'il est urgent d'apporter des améliorations sensibles dans l'ensemble du secteur.

Nous appuyons les revendications d'Oxfam en faveur de la protection des communautés locales contre les déplacements forcés et de leur sécurité d'accès aux terres et aux ressources naturelles, avec la mise en place de politiques qui garantissent l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes. Nous confirmons en outre la nécessité pressante de mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre par l'agriculture, dans le cadre d'efforts communs aux secteurs de l'économie les plus émetteurs.

Nous travaillerons en étroite collaboration avec nos sociétés en portefeuille afin de mener à bien les changements nécessaires pour exercer une influence positive sur les communautés locales et les milieux naturels. Les domaines d'action identifiés dans le rapport La face cachée des marques inscrivent cet engagement dans un cadre solide.

La campagne La face cachée des marques durera au moins trois ans pendant lesquels une fiche d'évaluation dynamique, publiée en ligne, sera mise à jour tous les mois. Nous espérons que cela favorisera une « course à l'excellence » à laquelle nous souhaitons participer.

Il y a manifestement un désir croissant de la part des consommateurs de comprendre les effets produits par les chaînes d'approvisionnement des marques qu'ils achètent. Les consommateurs et les investisseurs reconnaissent que les problèmes relevés sont réels et pressants. Nous continuerons à nous impliquer dans ce projet afin de favoriser le

renforcement de politiques et pratiques qui pérennisent l'approvisionnement en matières premières et de réduire les risques sociaux et environnementaux, le tout dans le cadre de l'établissement de modèles de gestion durable dans le secteur de l'agroalimentaire, pour le XXI^e siècle.

Liste des signataires au 14 septembre 2013

Aviva
BNP Paribas
Boston Common Asset Management LLC
Calvert Investments
Catholic Health Partners
Christian Brothers Investment Services
Co-operative Asset Management
Dignity Health
Domini Social Investments
Everence Financial and the Praxis Mutual Fund
F&C Investments
Fresh Pond Capital
GES Investment Services
Goodfunds Wealth Management
Interfaith Center on Corporate Responsibility
Mercy Investment Services
Midwest Coalition for Responsible Investment
Newground Social Investments
Northwest Coalition for Responsible Investment
Pax World Management LLC
Sisters of Charity of Cincinnati
Saint Joseph Health System
Sustainalytics
The Social Justice Committee of the Unitarian Universalist Congregation at Shelter Rock
The Sustainability Group of Loring, Wolcott & Coolidge
Tri-State Coalition for Responsible Investment
Trillium Asset Management LLC
Unitarian Universalist Association
Unitarian Universalist Service Committee
Veris Wealth Partners
Walden Asset Management, a division of Boston Trust & Investment Management Company
WHEB Asset Management
Zevin Asset Management

Nombre d'organismes : 33

Montant total des actifs sous gestion : 1 400 milliards de dollars